

”

Dokumentation af læringsmålet i grafisk design

“

UDSIGT TIL STØJ



OG LAVE HUSPRISER

Kampagne

Kampagne mod kæmpevindmøller

Under min skolepraktik fik jeg til opgave at udarbejde en kampagne mod opstilling af 48 kæmpevindmøller i et lille lokalområde i Haderslev Kommune. Henvendelsen kom fra en borgergruppe der ønsker at gøre deres medborgere opmærksomme på kommunens planer om at opstille Danmarks hidtil største kæmpevindmøller, inklusiv Danmarks hidtil højeste vindmøller tæt på beboelse.

Kampagnens budskab

Borgergruppen ønskede at kampagnen skulle gøre opmærksom på følgende budskaber:

- Der er manglende viden omkring hvilke fysiske gerner det kan have at bo tæt på vindmøller, som følge af den lavfrekvente støj som vindmøller udsender.
- Der er høj risiko for at huse i nærheden af vindmøller bliver svære at sælge.
- Kæmpevindmøllerne vil, med deres massive højde, naturligt ændre det fysiske landskab, da de vil kunne ses fra meget lang afstand, ligesom den store mængde vil påvirke landskabet i lokalområdet.

Kampagnens art

Borgergruppen ønskede en plakat, og en folder, som de vil bruge, når de skal i direkte dialog med borgere på gaden. Samtidig ville de have muligheden for senere også at få banner, batches og t-shirt, da Jydske Vestkysten i sensommeren vil holde et stort borgermøde, hvor planerne om Danmarks største vindmøllepark skal diskuteres. Min opgave var derfor at udarbejde et plakatforslag, som skulle kunne udgøre en rød tråd i forhold til udarbejdelse af de andre grafiske medier i kampagnen.

Designerens dilemma

Kampagnen har et politisk budskab, hvilket kan sætte en designer i dilemma. Imidlertid var det ikke min opgave, at tage stilling til hvorvidt det var et rigtigt eller forkert budskab. Dog var det vigtigt for mig, at budskabet skulle afspejle den konkrete sag, Danmarks største vindmøllepark, og ikke et budskab om at borgergruppen generelt er imod vindenergi.



Proces

Plakat som design

- I forhold til design arbejdede jeg ud fra følgende kriterier, for at gøre plakaten nem at afkode for modtageren;
- Tydelig og stor font som overskrift.
 - Farvene skulle matche hinanden, og skulle symbolsk afspejle stemningen i plakatsens budskab.
 - Teksten skulle være kort og nemt forståelig.

Designproces - grafik og farver

Mit udgangspunkt var et udleveret foto af nogle vindmøller. Jeg ønskede imidlertid, at plakaten skulle bestå af vektor og få farver. Derfor placerede jeg billedet i Illustrator, hvor jeg livetracede det via 3-Color. Herefter fulgte en proces, hvor jeg overvejede hvor mange farver plakaten skulle bestå af, for at det visuelt gav det ønskede udtryk. Som resultatet viser, endte jeg med blot tre farver, rød, sort og hvid. Den røde baggrund fungerer som signalfarve der fanger beskuerens opmærksomhed, ligesom den kombineret med en sort farve giver et dramatisk udtryk af en dystre fremtidsudsigt med masser af kæmpevindmøller.

Designproces - font og tekst

Også tekstens budskab arbejdede jeg længe med, inden jeg kom frem til det endelige resultat. Den endelige plakattekst refererer til motivet - udsigten til vindmøller. Da et af deres hovedbudskaber er frygten for følgerne af vindmøllernes støj blev teksten ganske enkelt “udsigt til støj”. Udover støj som lyd, kan støj også symbolsk referere til “støj” forstået som “lave huspriser”, “ødelagt natur” og “dårligt helbred”.

Fonten er Abadi MT Condensed Extra Bold, og er valgt da den er høj og smal, som vindmøller. Fontens farve er hvid, da den er tydelig op af den røde og sorte baggrund. Teksten er i versaler, da det visuelt virker som et opråb, hvilket kampagnen jo netop er. Mailadressen derimod er ikke versaler, da det er en information.

Designproces - plakatstørrelse

Oprindeligt havde borgergruppen et ønske om plakater i størrelse A1. Imidlertid skal denne størrelse af tryk laves i storformat, hvormed prisen bliver høj, efter at have informeret dem om prisen, valgte de derfor istedet en mindre størrelse, A3, da den ville koste betydeligt mindre.



Farvekode, hvid: C=0, M=0, Y=0, K=0
Farvekode, rød: C=15, M=100, Y=100, K=0
Farvekode, sort: C=56, M=45, Y=48, K=71



Abadi MT Condensed Extra Bold



OG DÅRLIGT HELBRED

OG ØDELAGT NATUR

Mere design

Folder med rød tråd

Mit udgangspunkt for designet af en folder var at skabe en rød tråd mellem plakat og folder, ud fra en udleveret tekst, og en skitse af mølleplacering.

Forsiden tager direkte udgangspunkt i plakaten, der er dog ingen underoverskrift (slogans), men istedet en information om hvad folderen indholder.

Designet inde i folderen består i folderens bund af udsigten til vindmøller. Her stikker spidser af vindmøller op i den hvide baggrund, for at skabe dynamik og bryde med designet på forsiden.

Folderens størrelse er en A5, og fonten der anvendes på forside er samme font som plakat, dog er underoverskriften skrevet i en light-version. Brødteksten består derimod af Helvetica, på baggrund af borgergruppens ønske. Således havde jeg lavet fire forskellige forslag med brødtekst i henholdsvis Baskerville, Garamond, Times og Helvetica, hvoraf de valgte Helvetica, da de syntes det var den mest tydelige font at læse.

Abadi MT Condensed Extra Bold
Abadi MT Condensed Light
Helvetica

Flere forslag

Udover ovenstående, har jeg designet et banner, der dog endnu ikke er godkendt af kunden i forhold til størrelse. Her ses der også en tydelig rød tråd til plakat.

Ligeledes viser jeg her forslag til hvordan plakatsens design kan anvendes på batches og t-shirt, når borgergruppen får behov for disse i forhold til deres kampagne.



Skitse af mølleplacering

